

## Alternat-e chargé-e de communication (H/F)

|                        |                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|
| AFFECTATION / SERVICE  | Direction de la stratégie et du développement                |
| STATUT                 | Cadre                                                        |
| LIEU D'AFFECTATION     | Boulevard Marcel Henry – Cavani – 97 600 Mamoudzou (Mayotte) |
| DATE DE PRISE DE POSTE | Dès que possible                                             |

### L'Établissement Public de Reconstruction et de Développement de Mayotte (EPRD Mayotte)

L'article 2 de l'ordonnance n°2025-453 du 23 mai 2025 a transformé l'Établissement public foncier et d'aménagement de Mayotte (EPFAM) en lui confiant de nouvelles missions stratégiques.

Désormais, en plus de ses rôles historiques d'aménageur (EPA), d'opérateur foncier (EPF) et de société d'aménagement foncier et d'établissement rural (SAFER), il devient l'Établissement public de reconstruction et du développement de Mayotte (EPRD), chargé de veiller à la livraison des ouvrages et à la réalisation des opérations d'aménagement nécessaires à la reconstruction du territoire après le passage du cyclone Chido et de la tempête Dikeledi en décembre 2024 et janvier 2025.

Placée sous la cotutelle des ministres chargés des Outre-mer et de l'Urbanisme, l'EPRD a pour nouvelle mission de coordonner les interventions des maîtres d'ouvrage responsables des ouvrages et opérations d'aménagement nécessaires à la reconstruction. Il peut également intervenir dans la maîtrise d'ouvrage d'équipements publics pour les collectivités du territoire.

Notre ambition est claire : refonder durablement Mayotte, renforcer la résilience du territoire, accélérer son développement et garantir la livraison des infrastructures essentielles à la vie quotidienne des Mahorais.

Dans ce contexte, nous lançons une campagne de recrutement nationale et locale pour constituer une équipe engagée, compétente et solidaire, prête à relever ce défi historique.

Nous rejoindre, c'est :

- ▶ Contribuer à une mission d'intérêt général au service d'un territoire en pleine transformation
- ▶ Participer à des projets concrets qui ont du sens et un impact direct sur la vie des habitants
- ▶ Mettre vos compétences au profit d'une organisation à taille humaine, en pleine montée en puissance
- ▶ Participer à la construction d'une dynamique collective entre l'ensemble des acteurs du territoire

L'EPRD, c'est aujourd'hui plus de soixante-cinq collaborateurs passionnés, qui sont notre force et notre richesse.

- ▶ En savoir plus sur l'établissement et ses projets : [www.eprdm.fr](http://www.eprdm.fr)

### Missions du poste

Sous l'encadrement de la responsable communication, vous assurez les missions suivantes :

- ▶ Rédaction, production, animation et planification des contenus digital (newsletter interne, LinkedIn/ Facebook...) et tenue d'un calendrier éditorial partagé pour anticiper et lisser la charge. Suivi des indicateurs de performances des posts (KPI, statistiques, engagement, trafic des réseaux sociaux ...),
- ▶ Appui à l'organisation des événements internes/externes, logistique avant/pendant/après les événements.
- ▶ Productions de contenus multimédias, (photo, montage de vidéos simple, créations visuelles sur Canva, suite adobe...)

- ▶ Participer à l'élaboration et au déploiement de plan de communication des opérations et des projets d'intérêts générales,

La liste des missions n'est pas exhaustive...

## Profil recherché

De formation supérieure en communication des organisations, communication institutionnelle, marketing ou domaine équivalent, vous recherchez une alternance vous permettant de développer vos compétences au sein d'un établissement engagé dans une mission d'intérêt général.

Nous recherchons avant tout une personne curieuse, volontaire et impliquée, désireuse d'apprendre et de progresser. Une première expérience en communication (stage, projet associatif, personnel ou étudiant) est un plus, mais n'est pas indispensable.

Vous êtes reconnu(e) pour :

Votre curiosité et votre intérêt pour les sujets d'actualité, les projets de territoire et les nouveaux formats de communication ;

- ▶ Votre aisance avec les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram...) et votre compréhension de leurs codes et usages ;
- ▶ Votre créativité, votre sens de l'initiative et votre capacité à proposer des idées ;
- ▶ Votre adaptabilité et votre envie de découvrir des missions variées ;
- ▶ Votre organisation, votre rigueur et votre capacité à travailler en équipe.
- ▶ Vous disposez de bonnes qualités rédactionnelles et maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office). La pratique d'outils de création graphique et de montage (Canva, Adobe Express ou Suite Adobe, CapCut, etc.) constitue un atout

## Conditions de travail associées au poste

|                          |                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTEXTE                 | Alternance de 12 à 24 mois                                                                                     |
| DIFFICULTÉS, CONTRAINTES | Station assise                                                                                                 |
| RÉMUNÉRATION & AVANTAGES | En fonction du niveau d'étude & âge<br>Titres-repas, complémentaire santé entreprise, complémentaire retraite. |

## Contacts

Candidatures à adresser à l'attention du secrétaire général de l'EPRDM uniquement par courriel : [recrutement@epfam.fr](mailto:recrutement@epfam.fr) en copie [communication@eprdm.fr](mailto:communication@eprdm.fr). Chaque dossier comprendra au minimum **CV, lettre de motivation**. Un dossier de réalisation serait apprécié.